



ONLINE MARKETING SPEZIALIST

(20 – 40 %)

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt Verstärkung für den Bereich **online Marketing** für unser Büro in Deutschland.

Heute ist ein wichtiger Tag. Sie haben eine Kampagne rundum das Fliegen von Lebensmittelpaketeten in Papua-Neuguinea geplant. Die Kampagne geht heute live. Interessenten werden über das Projekt informiert und erhalten auf Wunsch per E-Mail Updates darüber, welche Auswirkungen ihre Unterstützung hat.

Online und offline Plattformen haben Sie gut aufeinander abgestimmt. Die Website ist informativ gestaltet. Es macht Ihnen Spaß auf diese Weise einen sichtbaren Beitrag zur Hilfe in Papua-Neuguinea zu leisten.

IHR PROFIL

- Sie haben ein aufgeschlossenes Wesen und arbeiten bei Bedarf gerne mit Ihren internationalen Kollegen zusammen. Die englische Sprache beherrschen sie in Wort und Schrift.
- Sie arbeiten gerne mit unterschiedlichen Systemen für Website, Marketing-Automatisierung und CRM.
- Sie können unterschiedliche Zielgruppen und Kommunikationskanäle, sowohl online als auch offline, bedienen.
- Sie arbeiten gerne selbstständig und sind zugleich ein guter Teamspieler.
- Sie haben ein großes Verantwortungsbewusstsein und nehmen sich Zeit, um Ihre Arbeit zu testen und die Kollegen in solche Prozesse einzubinden und zu informieren.
- Sie haben eine relevante Ausbildung oder sind auf dem Weg dorthin und verfügen im Idealfall über Erfahrung im Bereich Kommunikation und Social Media.
- Erfahrungen mit Wordpress, Salesforce, Adobe Programmen und Videobearbeitung sind wünschenswert aber nicht erforderlich
- Ihr Wunsch, sich in der christlichen Entwicklungszusammenarbeit einzubringen, entspringt Ihrem Glauben an Jesus Christus.

IHRE AUFGABEN

- Sie kümmern sich um die online Präsentation von MAF Deutschland. Dabei aktualisieren Sie die Website mit relevanten Inhalten, kümmern sich um unsere Social Media Accounts und verschicken online Newsbriefe.
- Sie stellen sicher, dass Kampagnen und Aktivitäten sowohl online als auch offline grundsolide sind.
- In den verschiedenen Kanälen, die MAF nutzt, fühlen sie sich schnell zu Hause. Marketing-Automatisierung passt zu Ihnen. Sie setzen Fragen von Kollegen und MAF Partnern in konkrete Lösungen um.

WIR BIETEN

- Eine Stelle, in der Sie ihre Talente voll und ganz einsetzen können.
- Ein begeistertes und engagiertes kleines Team, das wachsen möchte und dem zielorientierte Zusammenarbeit viel bedeutet.
- Eine Organisation die offen ist für Ihre Ideen.
- Flexible Arbeitsmöglichkeiten, vor Ort in Siegen und im Homeoffice.
- Eine weltweite Vernetzung mit anderen MAF Organisationen um gemeinsame Ziele zu verfolgen.
- Die Möglichkeit, spezifische Kenntnisse und Fähigkeiten weiterzuentwickeln und auszubauen.

SIND SIE INTERESSIERT?

Möchten Sie mehr Informationen, dann kontaktieren Sie gerne digital oder telefonisch Jörg Schowalter, Geschäftsführer/CEO MAF Deutschland

(joerg.schowalter@maf-deutschland.de oder +49 (0) 151 47636179).

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung per E-Mail an bewerbung@maf-deutschland.de